



# COMUNE DI BUCCHERI

(Provincia di Siracusa)

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 14 del Reg. data 8-2-2019

**OGGETTO: ATTO DI INDIRIZZO PER ATTUAZIONE INTERVENTI DI MARKETING E PROMOZIONE IMMAGINE TURISTICA DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI BUCCHERI.**

L'anno duemiladiciannove il giorno OTTO del mese di FEBBRAIO alle ore 11:30 e segg., nell'aula delle adunanze, convocata dal Sindaco, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Sigg.

		P	A	
1. CAIAZZO	Alessandro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sindaco
2. DANGELO	Francesco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assessore Vice Sindaco
3. MAZZONE	Concetta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assessore
4. GIAQUINTA	Vito	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assessore

TOTALE

Assiste il Segretario Comunale. Dott. Giuseppe Benfatto. Il Sindaco, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione e li invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

### LA GIUNTA MUNICIPALE

Vista la proposta di deliberazione entro riportata;  
Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 1, c. 1, lett. i), punto 01, della L.R. n. 48/1991, di recepimento della L. n. 142/90 e successive modificazioni;  
Con voti unanimi favorevoli,

### DELIBERA

di approvare la entro riportata proposta di deliberazione, con le seguenti: (1)

aggiunte/integrazioni (1) .....  
.....  
.....

modifiche/sostituzioni (1) .....  
.....  
.....

con separata unanime votazione; potendo derivare all'Ente danno nel ritardo della relativa esecuzione, stante l'urgenza, dichiarare la presente delibera immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 16 della L.R. n. 44/91.(1)

con separata unanime votazione, dichiarare la presente immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art 12, comma 2° della L.R. 44/91. (1)

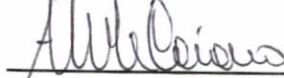
(1) Segnare con X le parti deliberate e depennare le parti non deliberate.

N.B. Il presente verbale deve ritenersi manomesso allorquando l'abrasione, l'aggiunta o la correzione al presente atto non sia affiancata dall'approvazione del Segretario verbalizzante.

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

Oggetto: ATTO DI INDIRIZZO PER ATTUAZIONE INTERVENTI DI MARKETING E PROMOZIONE IMMAGINE TURISTICA DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI BUCCHERI.


Proponente : Il Sindaco/L'Assessore



---



Redigente: Il Funzionario



---

### PREMESSO:

- CHE il programma amministrativo e l'impegno dell'Amministrazione Comunale di questo Ente sono finalizzati anche all'attuazione dello sviluppo turistico del Comune di Buccheri ed alla promozione dei prodotti locali;
- CHE questo Comune ha possibilità di sviluppo anche attraverso il turismo, per cui l'Amministrazione Comunale ha stabilito di promuovere iniziative finalizzate ad accrescere e migliorare l'immagine turistica del Comune di Buccheri e a diffondere la stessa per aumentare l'afflusso dei turisti nel Paese;
- CHE, in particolare, l'Amministrazione Comunale ha deciso di promuovere una serie di interventi di marketing tesi a valorizzare e diffondere la conoscenza del nostro Comune in ambito regionale, nazionale e internazionale e, quindi, di effettuare una campagna promozionale e di valorizzazione del territorio e del paese allo scopo di sensibilizzare un sempre maggiore numero di persone a visitare Buccheri;
- CHE al fine di conseguire i risultati attesi, meglio sopra descritti, l'Amministrazione Comunale intende servirsi di una società specializzata nel settore per effettuare il servizio di addetto stampa ed una campagna incisiva di marketing del territorio e dei prodotti locali al fine di far conoscere ad un utenza più ampia possibile le notizie più importanti e significative che riguardano il Comune di Buccheri, l'offerta turistica, le manifestazioni ed eventi più significativi e, comunque, tutte le notizie utili a far conoscere e apprezzare soprattutto il patrimonio storico (Chiese, neviere, grotte etc..) ed i prodotti del territorio del Comune di Buccheri;
- CHE, pertanto, è necessario dare atto di indirizzo al capo Area AA.GG. finalizzato all'individuazione di una società per la realizzazione di una serie di attività di marketing del territorio per la promozione e valorizzazione dell'immagine turistica e dei prodotti locali che comprende anche il servizio di addetto stampa;

CONSIDERATO che il presente intervento risulta coerente con le funzioni istituzionali dell'Ente, e che pertanto occorre assegnare al Capo Area AA.GG. le necessarie risorse finanziarie quantificate, sulla base della disponibilità di bilancio, in complessivi 4.000,00 che potranno essere prelevate al cap. 705 codice n. 07.01-1.03.02.02.005 , e demandando al medesimo gli adempimenti successivi e conseguenti;

VISTO l'art. 163 comma 2 del D.Lgs. n. 267/2000 per il quale l'Ente sta operando in gestione provvisoria e che in attesa dell'approvazione del bilancio 2019/2021, da parte del Consiglio Comunale, la prenotazione di spesa di cui al presente atto rispetta i limiti di cui all'art. 163, c. 5, lettera a) del D. Lgs. 267/2000, in adempimento a quanto prescritto dall'allegato 4/2 al D. Lgs. 118/2011 relativo al principio contabile della contabilità finanziaria;

VISTO che è necessario dare atto di indirizzo al Capo Area AA.GG. per gli adempimenti di competenza;

VISTO l'art. 163 comma 2 del D.Lgs. n. 267/2000 per il quale l'Ente sta operando in gestione provvisoria;